

MEDICIÓN DE BALANCE SOCIAL

VIGENCIA 2020

ENTIDAD: COOPEREN, COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO

CÓDIGO: 1306

SIGLA:

TIPO: MULTIACTIVA CON AHORRO Y CREDITO

FECHA CORTE: 31/12/2020

FECHA REPORTE: 23/3/2022

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:

1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

NOMBRE INDICADOR
PROPÓSITO
FÓRMULA
RESULTADO
ANÁLISIS DEL RESULTADO

2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

NOMBRE INDICADOR
PROPÓSITO
FÓRMULA
RESULTADO
ANÁLISIS DEL RESULTADO

CRECIMIENTO NETO DE ASOCIADOS HÁBILES

Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social.
(# asociados hábiles vinculados en el período - # asociados hábiles retirados en el período) / asociados hábiles totales al inicio del período evaluado * 100
-6.82%
En el periodo evaluado la Organización presentó un crecimiento neto del -6.82% de los asociados hábiles.

ACTIVIDAD TRANSACCIONAL
Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización en sus asociados.
total transacciones / total asociados
13.85
En el periodo evaluado se registró un volumen de 13.85 transacciones por asociado, a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES
Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.
operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres / total de operaciones de desembolso de crédito * 100
49.91%
En el año evaluado el 49.91% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres.

RELEVO GENERACIONAL
Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.
asociados vinculados en el período con edad <= 35 años / total asociados vinculados en el período * 100
30.32%
El 30.32% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ASOCIADOS
Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la organización.

porcentaje de satisfacción de asociados

84.00%

En el periodo evaluado los asociados reportaron un de nivel de satisfacción del 84.00% con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Organización.

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

NOMBRE INDICADOR
PROPÓSITO
FÓRMULA
RESULTADO
ANÁLISIS DEL RESULTADO
CULTURA DE AHORRO Identifica la incidencia de la organización en la práctica del ahorro de sus asociados, como valor cooperativo y familiar. # asociados ahorradores / total asociados * 100 131.41% En el periodo evaluado el 131.41% de los asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo, lo cual demuestra la promoción de una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.
INCLUSIÓN FINANCIERA Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones. # operaciones con desembolso de crédito inferior a 3 SMMLV / total operaciones desembolso de crédito en el período * 100 64.63% El 64.63% de las operaciones de desembolso de crédito efectuadas por la Organización en el periodo evaluado se realizó por un monto inferior a 3 SMMLV, lo que indica el proceso de inclusión financiera que desarrolla la Organización, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.
EQUIDAD DE GÉNERO EN VOLUMEN DE NEGOCIO Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los negocios de la organización. Volumen de negocio: es el valor de los montos de créditos desembolsados durante el año + montos de depósitos contados durante el año+ monto de aportes sociales recibidos durante el año / número de asociados que

captados durante el año+ monto de aportes sociales recibidos durante el año / número de asociados que forman parte del promedio.

volumen de negocio promedio hombres / volumen de negocio promedio mujeres

1.17

En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 1.17 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres.

EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres / total de operaciones de desembolso de crédito * 100

49.91%

El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 49.91% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización.

CAPITAL INSTITUCIONAL

Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.

aportes amortizados + reserva protección de aportes + fondo para amortización de aportes + donaciones y auxilios / total activos * 100

11.95%

En el periodo evaluado la Organización mantuvo un capital institucional del 11.95% respecto al total de activos.

CRECIMIENTO EN FONDOS SOCIALES POR ASOCIADO BENEFICIADO

Mide el crecimiento de la ejecución en fondos sociales por asociado beneficiado. La escala toma como referencia el valor del IPC (Menor de IPC + 2 puntos = 1; Entre IPC + 2 e IPC + 5 = 2; Mayor de IPC + 5 puntos = 3).

$$\left[\frac{\text{ejecución de fondos sociales del período analizado}}{\text{\# asociados beneficiados durante el período analizado}} - \frac{\text{ejecución de fondos sociales del período anterior}}{\text{\# asociados beneficiados durante el período anterior}} \right] / \left[\frac{\text{ejecución de fondos sociales del período anterior}}{\text{\# asociados beneficiados durante el período anterior}} \right] * 100$$

-6.95%

En el periodo evaluado se presentó un crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado del -6.95% respecto al periodo anterior, lo que permite evaluar el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución responsable de los fondos sociales a través de actividades en beneficio de sus asociados.

COBERTURA DE PROGRAMAS Y BENEFICIOS SOCIALES

Evidencia el compromiso y cumplimiento de la organización solidaria al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.

asociados beneficiados de programas y actividades sociales /Total de asociados * 100

259.41%

El 259.41% del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el periodo evaluado.

RENTABILIDAD SOCIAL

Cuantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.

total beneficios / total aportes sociales * 100

20.81%

En el periodo evaluado la rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al 20.81% , lo cual determina el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

NOMBRE INDICADOR
PROPÓSITO
FÓRMULA
RESULTADO
ANÁLISIS DEL RESULTADO
PARTICIPACIÓN DE LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.
Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información.
gastos en educación, formación e información / total gastos * 100
0.23%
El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 0.23% del total de gastos.

COBERTURA EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA ASOCIADOS

La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las

responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia.

asociados que participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información/ total asociados * 100

26.11%

El 26.11% de los asociados de la Organización participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado.

PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA DIRECTIVOS

La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros en cargos directivos.

Sumatoria directivos participantes / total directivos convocados* 100

38.71%

El 38.71% de los directivos convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.

PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA EMPLEADOS.

Directivos: incluye a los asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia, comités de apoyo.

Sumatoria empleados participantes / total empleados convocados * 100

100.00%

El 100.00% de los empleados convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.

DIFUSIÓN COOPERATIVA Y SOLIDARIA

Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución (Talleres, charlas, boletines, información en página web, etc.). Las actividades iniciadas con el propósito de promover productos y servicios específicos de la entidad no deberían incluirse en este indicador.

total gastos en difusión cooperativa y solidaria / total gastos * 100

0.67%

En el periodo evaluado se destinó un 0.67% de total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta la Organización.

CRECIMIENTO DE INVERSIÓN EN EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.

Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.

(gastos en educación, formación e información período analizado - gastos en educación, formación e

información periodo período anterior) / gastos en educación, formación e información periodo período anterior * 100

-13.04%

En el periodo evaluado se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información. respecto al periodo anterior,. -13.04%

5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

NOMBRE INDICADOR
PROPÓSITO
FÓRMULA
RESULTADO
ANÁLISIS DEL RESULTADO
FUENTES DE FINANCIACIÓN EXTERNA
Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).
total obligaciones financieras / total activo * 100
0.00%
En el periodo evaluado el 0.00% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros)..
CONCENTRACIÓN DE DEPÓSITOS
Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores.
asociados con 80% de depósitos/ Total ahorradores * 100
30.47%
El 30.47% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80
CONCENTRACIÓN DE CRÉDITOS
Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores.
asociados con 80% de créditos/Total de deudores * 100
41.80%
El 41.80% de los deudores de la Organización poseen créditos que concentran el 80
INDICADOR DE PATROCINIOS

Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinios, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa.
valor patrocinios recibidos de terceros / total ingresos * 100
0.00%
Del total de ingresos obtenidos por la organización en el periodo evaluado, el 0.00% fueron originados por patrocinios recibidos de terceros, lo que permite determinar su nivel de independencia financiera y administrativa.
CULTURA DE BUEN GOBIERNO
Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados.
cumplimientos de normas de buen gobierno / total de cumplimientos establecidos * 100
75.00%
La organización cumple en un 75.00% las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

NOMBRE INDICADOR
PROPÓSITO
FÓRMULA
RESULTADO
ANÁLISIS DEL RESULTADO
GASTOS Y CONTRIBUCIONES EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES
Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.
gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades / total de gastos *100
0.00%
En el periodo evaluado la organización destinó un 0.00% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.
CRÉDITOS CON INCIDENCIA COMUNITARIA
Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector

entidades del sector.

valor desembolso de créditos con incidencia comunitaria / total valor desembolsos de créditos en el período * 100

0.00%

El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.

CRÉDITOS PARA FINES PRODUCTIVOS

Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

valor desembolso de créditos para fines productivos / total desembolsos de créditos en el período * 100

0.00%

El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

ACCIONES PARA EL MEDIO AMBIENTE

Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.

erogaciones o contribuciones para iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente / gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades* 100

NO SE PUDO CALCULAR, DENOMINADOR EN CERO%

Del total de gastos y contribuciones efectuadas en el período en favor de las comunidades, el NO SE PUDO CALCULAR, DENOMINADOR EN CERO% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.

PROMOCIÓN PROVEEDORES LOCALES

Evalúa la participación de proveedores locales frente al total de proveedores, fomentando el desarrollo de la economía sostenible en su zona de influencia.

de proveedores locales / totales proveedores de la organización * 100

8.33%

En el periodo evaluado la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del 8.33% , lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de influencia de la Organización.

7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

NOMBRE INDICADOR

PROPÓSITO

FÓRMULA

RESULTADO

ANÁLISIS DEL RESULTADO